

Universitäre Weiterbildung bei Hohenstein für Berufstätige

CSR Manager/-in (Univ.)





Universitäre Weiterbildung zum/zur CSR Manager/-in

In Kooperation mit der Netzwerkorganisation IBH (Institut für berufliche Hochschulbildung), dem operativen Träger der Bildungsinitiative University/Further Education (UFE), bieten wir Ihnen bei Hohenstein die Möglichkeit, berufs begleitend einen zertifizierten und anerkannten Lehrgang zur/zum CSR Manager/in zu absolvieren.

Diese Weiterbildung wurde speziell für (angehende) Fach- und Führungskräfte in Unternehmen konzipiert.

Die Kurse Wirtschafts- & Unternehmensethik (WUE) und Corporate Social Responsibility (CSR) bilden zusammen die Basis dieser Bildungsmaßnahme. Nach erfolgreichem Abschluss der international standardisierten Zertifikatsprüfungen in beiden Modulen wird das Zertifikat „CSR Manager/-in (Univ.)“ verliehen.

Die Kurse sind durch die FIBAA, eine der führenden internationalen Agenturen zur Qualitätssicherung im Hochschulwesen, zertifiziert.

Das Kursprogramm

Aufbau

Jeder Kurs besitzt einen Workload von 150 Stunden. 125 Stunden umfasst die tutoriell begleitete Selbstlernphase, in der Sie ein persönliches Online-Lernskript erstellen. 25 Stunden umfasst die Teilnahme an einem Präsenzseminar bei Hohenstein. Im Rahmen der Präsenzzeit vertiefen Sie

das Erlernte und wenden die vorgegebenen Lernziele ausgehend von einem fiktiven Unternehmen an bzw. diskutieren diese.

Die abschließende Zertifikatsprüfung findet ca. drei Wochen nach der Präsenzphase statt und dauert eine Stunde.



Hochschulweiterbildung mit Praxispartner Hohenstein



1
125 Stunden pro Kurs tutoriell begleitete Selbstlernphase.



2
25 Stunden Teilnahme pro Kurs an einem Präsenzseminar bei Hohenstein.



3
Abschließende Zertifikatsprüfung nach der Präsenzphase.

Die Module des Kurses

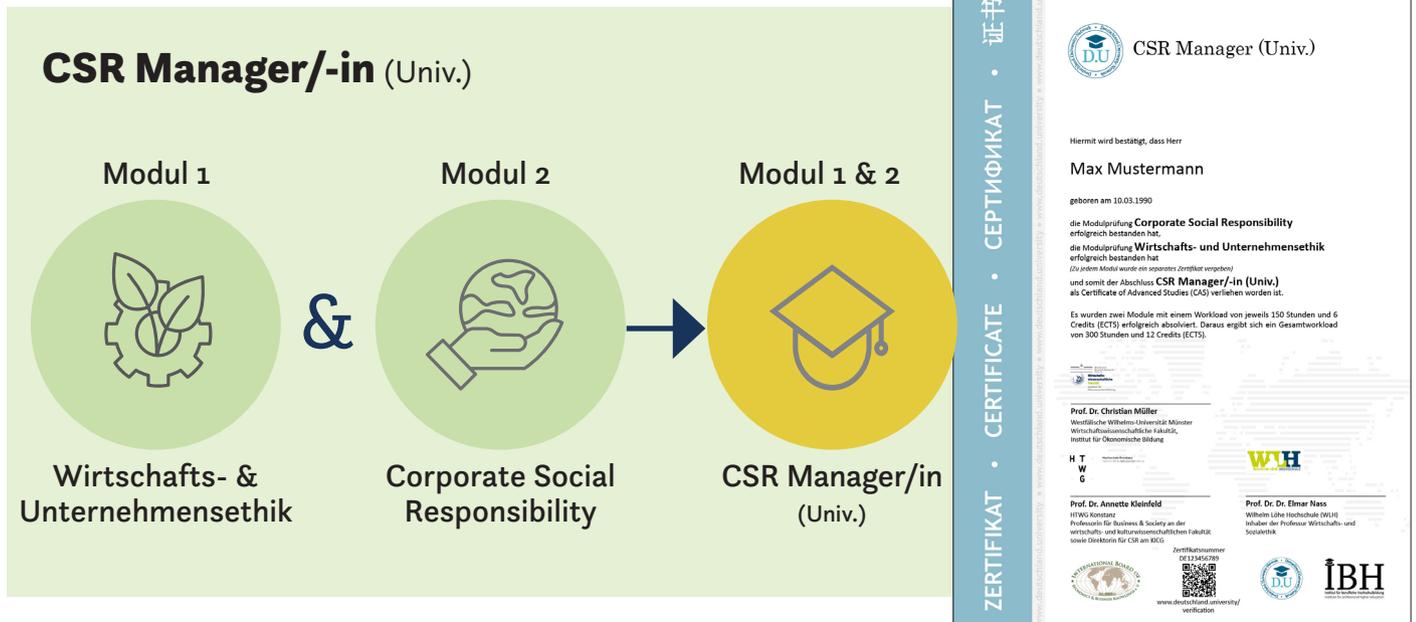
1 Modul 1 | Wirtschafts- & Unternehmensethik

Modul 1 thematisiert die Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Sie erhalten dabei theoretisch fundierte und zugleich praxisnahe Einblicke in zentrale ethische Fragestellungen im Wirtschaftskontext. Auf der Basis der Vermittlung grundlegender Konzepte und Methoden im ethisch-ökonomischen Kontext steht dabei zunächst eine Analyse der Verantwortlichkeiten verschiedener Wirtschaftsakteure im Fokus: Konsument, Produzent und Investor. Darauf aufbauend werden ethische Problemstellungen innerhalb unternehmerischen Handelns beleuchtet. Als Rahmgebung respektive Sachverhaltserweiterung dienen hier zudem weltwirtschaftliche und medientechnische Überlegungen in ethischer Hinsicht.

Weitere Informationen zum Kurs und den Lerninhalten können der Modulbeschreibung sowie dem Lernzielkatalog entnommen werden:
deutschland.university

2 Modul 2 | Corporate Social Responsibility

Modul 2 thematisiert die Grundlagen von Corporate Social Responsibility. Sie erhalten dabei wissenschaftlich fundierte und insbesondere praxisrelevante Einblicke in den unternehmerischen Gestaltungsbereich gesellschaftlicher Verantwortung. Im Fokus der Vermittlung, Analyse und kritischen Auseinandersetzung steht dabei der maßgebliche internationale Referenzstandard zur gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen, die Norm DIN ISO 26000: Eine detaillierte Erörterung von Handlungsempfehlungen und Umsetzungsempfehlungen gesellschaftlicher Verantwortungswahrnehmung anhand von Unternehmensbeispielen stellt einen ständigen Praxisbezug des Modulthemas sicher. Entscheidungsträger und Mitarbeiter von Organisationen jeder Größe erfahren, wie die gesellschaftliche Verantwortung eines Unternehmens zeitgemäß definiert und in der Praxis systematisch in bestehende Strategien, Verfahrensweisen und Prozesse integriert werden kann.



Ablauf

Der Start des Kurses mit dem Einstieg in die Selbstlernphase ist grundsätzlich jederzeit möglich. Zwischen der Anmeldung und dem ersten Tag der Präsenzphasen müssen jeweils mindestens 21 Tage liegen, um den Workload der Selbstlernphase zu gewährleisten.

Während der Selbstlernphase haben Sie jederzeit die Möglichkeit, Verständnisfragen per E-Mail an die Dozentin zu schicken, die zeitnah beantwortet werden. Die Antworten werden allen Kurs-Teilnehmern zur Verfügung gestellt.

Zulassungsvoraussetzungen

Zugelassen werden Personen mit Fachhochschulreife/Abitur oder abgeschlossener Berufsausbildung und drei Jahren Berufserfahrung.

Anrechnung (ECTS)

Die Zertifikatskurse sind mit sechs Credits pro Kurs, gemäß European Credit Transfer System (ECTS) und nach Europäischem Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen (EQR) auf Level 7 (Master) konzipiert.

Deshalb können Sie das Zertifikat Ihres erfolgreich abgeschlossenen Kurses national und international gleichermaßen als aussagekräftigen Leistungsnachweis nutzen. Die Anrechnung Ihrer Leistungen auf ein Hochschulstudium ist bei vorliegender Äquivalenz grundsätzlich möglich.

Grundlage für die Anrechnung von Leistungen auf Studiengänge an Hochschulen ist die Studien- bzw. Prüfungsordnung der jeweiligen Hochschule/Fakultät. Die Entscheidung über die Anrechnung (bzw. Art und Umfang der Anrechnung) fällt der zuständige Prüfungsausschuss auf Antrag.

Unsere Expertin



Dipl.-Ing. (FH) Kristina Baldin-Erbe

Kristina Baldin-Erbe, Dipl. Ing. (FH) für Bekleidungstechnik mit DGQ-Abschluss 'Qualitätsbeauftragte und interne Auditorin', ist seit Januar 2020 bei Hohenstein als ausgewiesene Expertin für Prozess- und Qualitätsmanagement in der textilen Wertschöpfungskette für Schulungen und Seminare zuständig.

Kristina Baldin-Erbe bringt mehr als 30 Jahre Berufserfahrung aus unterschiedlichen Bereichen der Textil- & Modewirtschaft mit, immer begleitet von Lehr- und Seminar-tätigkeiten. Ihre Kernkompetenz umfasst das Qualitäts-, Umwelt- und Sozialmanagement mit allen Facetten der Bekleidungs-wirtschaft.

Von 2008 – 2013 hatte sie in Hamburg eine Berufungs-Pro-fessur für Textiltechnologie mit Schwerpunkt Qualitäts-management. Seit 2015 ist sie als Dozentin für verschiedene Hochschul-Zertifikatskurse (IBH) akkreditiert.

Kristina Baldin-Erbe verfügt über umfassende Erfahrung als Ausbilderin, Dozentin und Fachautorin.

Administration & Kontakt

Termine

MODUL 1 WIRTSCHAFTS- & UNTERNEHMENSETHIK

Termine 2023/2024:

Präsenzphase: **14.11. – 16.11.2023**

Prüfung: **05.12.2023**

Termine 2024:

Präsenzphase: **24.09. – 26.09.2024**

Prüfung: **15.10.2024**

MODUL 2 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Termine 2023/2024:

Präsenzphase: **23.01. – 25.01.2024**

Prüfung: **20.02.2024**

Termine 2024:

Präsenzphase: **05.11. – 07.11.2024**

Prüfung: **26.11.2024**

Kosten

(zzgl. MwSt. & inkl. Prüfungsgebühr)

Modul 1: 1.290 €

Modul 2: 1.290 €

Modul 1 +2: 2.290 €

Fälligkeit:

Sofortige Anzahlung pro Modul: 200 €

Restzahlung:

Drei Wochen vor Beginn der Präsenzphase

Hinweis Literatur:

Die Kosten für benötigte Literatur belaufen sich auf ca. 100 EUR.

Kontakt

Kristina Baldin-Erbe

Leiterin Schulungen & Seminare

Telefon: +49 (0)7143 271 519

academy@hohenstein.com

www.hohenstein.com

Ihre Partner für universitäre Weiterbildung.

IBH

Institut für berufliche Hochschulbildung
deutschland.university

Hohenstein

Schlosssteige 1
74357 Bönningheim | Deutschland
academy@hohenstein.com
hohenstein.com